2026-00347
000002006239

专业技术职务评聘表
（用人单位内部公示版）

单　　位 **湖州学院**

姓　　名 **卢艳强**

现任专业
技术职务 **讲师**

评聘专业
技术职务 **副教授**

填表时间：2026 年 09 月 13 日

用人单位内部公示版

姓名	卢艳强	性别	男	出生日期	1986-06-14	
身份证件号码	[身份证]2**********8			曾用名		
出生地	吉林省吉林市蛟河市					
政治面貌	中共党员			身体状况	健康	
现从事专业及时间	管理科学与工程(5年)			参加工作时间	2013-09-01	
手机号码	156****6332			电子邮箱	547054226@qq.com	
最高学历	毕业时间			学校		
	2021-06-22			北京邮电大学		
	专业		学制		学历（学位）	
	管理科学与工程		4年		研究生(博士)	
现工作单位	湖州学院					
单位地址	湖州市妙峰山北路999号					
单位性质	事业单位		上级主管部门		无	
专业技术职务任职资格及取得时间	资格取得时间		专业技术职务任职资格		审批机关	
	2021-12-18		高等学校教师 - 讲师		湖州学院	
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间		聘任专业技术职务			
	2021-12-18		高等学校教师 - 讲师			
申报类型	高校教师系列-教学科研并重型-副教授					
职称外语成绩	不作为必备条件		职称计算机成绩		不作必备条件	
懂何种外语，达到何种程度	掌握英语，熟练运用于教学、研究与商务实践。具备流利的听说读写及翻译能力：全双语讲授《国际市场营销》双语课程；熟练研读专业文献并撰写学术论文。					

用人单位内部公示版

1.教 育 经 历				
日期	学校名称/学位授予单位	学历/学位	学制	专业
2015-09-01~ 2021-06-22	北京邮电大学	研究生	4年	管理科学与工程
2021-06-22	北京邮电大学	博士	-	管理科学与工程
2010-09-01~ 2013-06-30	河北北方学院	研究生	3年	药理学
2013-06-30	河北北方学院	硕士	-	药理学
2006-09-01~ 2010-07-01	通化师范学院	大学本科		药物制剂
2006-06-01~ 2010-07-01	通化师范学院	本科	4年	药物制剂
2010-07-01	通化师范学院	学士	-	药物制剂

2.工 作 经 历					
起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2021-12-01~ 2029-11-30	湖州学院	学术副院长、跨境电商系主任	高校管理学教师-管理科学与工程	否	否
2013-08-15~ 2015-10-15	新加坡赫斯托因德私人有限公用公司北京代表处	应用工程师	其他-其他	否	否

3.继 续 教 育 （ 培 训 ） 情 况					
起止时间	组织单位	培训项目	课程类型	学时	学习情况
2025-11-13~ 2025-11-14	湖州学院	2025年浙江大学AI智能体建设专题研修班（培训）	专业课程	24.0	专业课程32课时
2025-01-01~ 2025-12-31	湖州市人力资源和社会保障局	湖州市专业技术人员继续教育（培训）	一般公需课程	18.5	一般公需课程18.5学时

用人单位内部公示版

2025-01-01~ 2025-12-30	雨果跨境科技有限公司	跨境电商师资实操能力提升培训班（培训）	专业课程	20.0	专业科目20学时
2025-01-01~ 2025-12-30	经济管理学院（绿色金融学院）	2025年跨境电商系教学研讨活动（培训研讨）	专业课程	16.0	专业科目16课时
2025-01-01~ 2025-12-30	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2025年湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）科研讲座活动（培训研讨）	专业课程	16.0	5次，专业科目共16课时
2025-01-01~ 2025-12-30	经济管理学院（绿色金融学院）	2025年外出调研（培训研讨）	专业课程	16.0	专业科目实际27课时
2025-01-01~ 2025-12-30	养老服务指导中心、红丰社区、大东吴慈善文化研究院	2025年社会服务（实践锻炼）	专业课程	24.0	良好，专业课程16时+一般公需8时
2024-11-28~ 2024-12-01	全国在校数字技术教学创新联盟	2024年湖州学院经济管理学院组织的外出培训学习（培训研讨）	专业课程	24.0	专业项目24课时
2024-01-01~ 2025-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2024年湖州学院经济管理学院教职工政治理论学习（线上学习）	一般公需课程	25.0	一般公需课程（25课时）
2024-01-01~ 2024-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2024年外出调研（培训研讨）	专业课程	16.0	专业项目16课时（实际30课时）
2024-01-01~	湖州学院经济	2024年参加学	专业课程	16.0	专项科目16课时（实际

用人单位内部公示版

2024-12-31	管理学院（绿色金融学院）	院组织的听课（培训研讨）			32课时）
2024-01-01~ 2024-12-31	湖州市看见办/湖州市宣传部	2024年社会服务（实践锻炼）	专业课程	24.0	专项科目14课时＋行业需求科目10课时（实际32课时）
2024-01-01~ 2024-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2024年参加科研讲座、会议（培训研讨）	专业课程	16.0	专业科目16课时
2024-01-01~ 2024-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2024年湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）跨境电商系教学研讨活动（培训研讨）	专业课程	16.0	专业科目8课时＋一共公需科目8课时（实际28课时）
2023-09-01~ 2023-12-30	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2023年作为湖州学院经济管理学院督导参加听课（培训研讨）	专业课程	11.0	专业科目11学时
2023-07-17~ 2023-07-18	大东吴慈善文化研究院	2023年会议汇报（指导展示）	专业课程	12.0	专业科目12学时
2023-06-06~ 2023-08-31	国家高等教育智慧教育平台教师新研修专题工作组	2023年暑期教师研修暨师德集中学习教育	一般公需课程	10.0	一般公需科目10课时
2023-01-01~ 2025-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2024年湖州学院经济管理学院（绿色金融学 院）跨境电商系行业法律法规学习（学习研讨）	行业公需课程	12.0	行业公需课程（12课时）
2023-01-01~	湖州学院经济	2023年外出调	专业课程	16.0	专业科目16学时（实际

用人单位内部公示版

2023-12-31	管理学院、大东吴慈善文化研究院	研（培训研讨）			32学时）
2023-01-01~ 2023-12-31	湖州市看见办/中国湖州市宣传部	2023年社会服务活动（实践锻炼）	专业课程	24.0	专业科目24课时
2023-01-01~ 2023-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2023年湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）科研讲座活动（培训研讨）	专业课程	16.0	专业科目16课时（实际42课时）
2023-01-01~ 2023-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2023年跨境电商系教学研讨活动（培训研讨）	专业课程	16.0	专业科目10课时＋行业共需科目6课时（实际28课时）
2022-09-01~ 2025-10-31	湖州学院	2022年参加“省高校青年教师教育 理论培训、考试”获得教师资格证书（培训研讨）	专业课程	64.0	专业培训10课时＋专业科目54
2022-07-20~ 2022-08-31	国家高等教育智慧教育平台暑期教师研修专题工作组	参加"2022年暑期教师研修”专题培训（培训研讨）	行业公需课程	10.0	行业共需科目10课时
2022-01-01~ 2022-12-31	大东吴慈善文化研究院	校外组织的慈善文化、慈善法学习（培训学习）	行业公需课程	10.0	行业公需课程（10学时）
2022-01-01~ 2022-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）、大东吴慈	2022年参加的科研讲座（培训研讨）	专业课程	16.0	专业科目16学时

用人单位内部公示版

	善文化研究院				
2022-01-01~ 2022-12-31	湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）	2022年跨境电子商务系组织教学研讨活动（培训研讨）	专业课程	16.0	专科科目16课时（实际28课时）

4.学 术 技 术 兼 职 情 况

起止时间	单位或组织名称	所任职务	工作职责
2025-03-01~ 2025-12-31	湖州学院	担任第十五届全国大学生电子商务 “创新、创意及创业”挑战赛校级赛评委	校赛路演评委
2025-01-01~ 2025-12-31	《图书情报工作》杂志社有限公司	特邀审稿专家	为期刊提供匿名审稿服务
2024-01-16~ 2029-01-16	湖州经济学会	副秘书长	参与经济学会各项工作，组织专家座谈，为学会发展建言献策。
2023-03-31~ 2024-12-31	湖州市看见办、中共湖州市委宣传部、湖州市新闻传媒中心	智库成员	建言献策
2022-12-31~ 2030-10-15	湖州市大东吴慈善文化研究院	研究员	慈善研究，公益宣传

5.获 奖 情 况

获奖时间	获奖项目名称	奖励级别	获奖等级	获奖名称	排名
2024-11-20	“庆祝人民代表大会制度建立70周年、推动湖州人大工作高质量发展”专题研讨活动论文征集★	其他	三等奖	《地方人大精准推动养老服务事业发展的有效路径研究以吴兴区人大为例》	1/3

6.获 得 荣 誉 情 况

用人单位内部公示版

授予时间	授予单位	级别	荣誉称号名称
2025-10-14	湖州学院	其他	校“三育人”先进个人
2024-12-31	湖州学院	其他	优秀班主任
2024-12-16	湖州学院	其他	2022-2024年度湖州学院“白鹭齐飞夏耕树人”产教城融合育才实践活动优秀校内指导教师

7.主持参与科研项目（基金）情况

起止时间	来源（委托单位）	级别	项目类型	金额（万元）	项目（基金）名称	是否结题	排名
2024-07-05~2024-12-04	湖州市哲学社会科学发展规划领导小组办公室	市厅级	纵向项目	0.200000	湖州时间银行志愿服务对居家养老护理员发展的影响及其实现策略研究（30分，厅局级Ⅱ类，排名1/5）★	是	1/5
2023-06-15~2024-09-18	中国残疾人联合会	省部级	纵向项目	1.500000	资产建设与残疾人社会保障制度完善研究（150分，省部级Ⅱ类，排名2/5）★	是	2/5
2022-06-22~2022-12-16	湖州市哲学社会科学发展规划领导小组办公室	市厅级	纵向项目	0.200000	湖州慈善事业高质量发展的动因与保障对策研究（30分，厅局级Ⅱ类，排名1/3）★	是	1/3

用人单位内部公示版

2024-06-07~2025-01-15	江西省社会科学界联合会与江西省发展和改革委员会	省部级	纵向项目	3.000000	疫情后及“十五五”时期江西农村人口转移潜力及城镇化增长空间研究（150分，省部级Ⅱ类，排名6/8）	是	6/8
2022-05-15~2024-10-12	湖州学院科研处	其他	纵向项目	0.300000	持续在线知识付费影响因素研究（5分，其他 项目，排名1/4）	是	1/4

8.主持参与工程技术（经营管理）项目情况

起止时间	项目名称	项目类别	主持或参与	本人职责
无				

9.论 文

发表时间	论文题目	刊物名称	论文类别	排名
2022-12-20	用户持续在线知识付费行为的影响因素研究——免费意识的调节作用（30分，CSSCI 来源期刊论文，排名1/2）★	图书情报工作	国内期刊	1/2
2022-11-22	在线知识付费平台用户行为的研究进展与展望（30分，中文核心期刊（北大版），排名1/1）★	价格理论与实践	国内期刊	1/1
2025-05-16	构建阅读生态圈 擘画文化养老新图景（其他，排名1/4）	中国教育报	其他	1/4
2024-04-25	热点新闻融入高校课程思政的实	新闻研究导刊	国内期刊	1/3

用人单位内部公示版

	践路径与保障对策研究（5分，一般期刊论文，排名1/3）			
2023-12-06	直播电商情形下实时评论内容与消费者购买意愿关系分析（30分，中文核心期刊（北大版），排名2/3）	商业经济研究	国内期刊	通讯作者
2023-04-13	知识付费对虚拟社区知识共享的影响研究（5分，一般期刊论文，排名1/1）	电脑与信息技术	国内期刊	1/1
2023-03-01	在线知识平台助力善款募集模式发展及路径研究（5分，一般期刊论文，排名1/1）	中国管理信息化	国内期刊	1/1

10.著（译）作（教材）

出版时间	出版单位	书名	ISBN	作者	出版物类型
2024-03-15	中国水利水电出版社	用户知识付费行为及教育共富研究（100分，一级出版社，专著，排名1/1）	978-7-5226-2294-1	卢艳强	著作

11.专利（著作权）情况

批准时间	专利（著作权）名称	类别	发明(设计)人
无			

12.主持（参与）制定标准情况

发布时间	标准名称	主持或参与	标准级别	标准编号
无				

13.成果被批示、采纳、运用和推广情况

立项时间	产品技术名称	已取得的社会效益	技术创新水平（在国内外同行业中的地位）

用人单位内部公示版

2024-03-15	《湖州线下零售商贸业转型发展的思考与对策》（30分，研究报告（咨询报告）或政策建议得到现职市厅级副职领导肯定性批示）	本项目通过推动线下零售业数字化转型，在多维度实现显著社会价值提升： 1.在消费体验层面，智慧化应用使商场客流量实现可观回升，年轻顾客吸引力大幅增强，线上线下融合有效打通了全渠道购物路径。就业生态方面，项目不仅直接创造了新型技术岗位需求，更构建了系统性培训机制，有力促进了传统从业人员顺利转型。商业空间革新助力本土特色商铺焕发活力，显著提升了文化商业的连带消费转化效率。 2.项目推进的绿色化改造大幅降低了商业能耗水平，创新构建的环保参与机制有力促进了绿色消费习惯的全民普及。文化传承方面，数字化手段为传统文化注入崭新活力，大幅提升地方特色产品的公众认知度与市场接受度。社区服务则通过智能化升级全面优化了便民体系，形成辐射全市的高效服务网络。 整个转型过程将技术创新与人文关怀深度融合，既重塑了城市商业生态格局，又培育了可持	1.数字化技术应用：推动大数据分析、VR试衣、智能支付等技术在零售场景的实际应用。 2.智能供应链建设：构建智慧供应链管理系统，实现供应链全程可视化。 3.全渠道零售生态：创新性地提出并实践线上线下无缝衔接的购物体验模式。 4.数据驱动决策：建立企业数据中台，提升决策科学性和前瞻性。

用人单位内部公示版

		续发展的内生动能，为传统业态转型升级提供了具有示范意义的区域实践方案。	

14.资 质 证 书

有效期	发证机构	证书名称	专业名称	证书等级
2025-03-14~长期有效	工业和信息化部教育与考试中心	人工智能提示词工程师	跨境电子商务	高级
2024-11-29~长期有效	全国应用型人才培养工程管理办公室、高校毕业生就业协会校企合作委员会	创新创业导师证书	跨境电子商务	未定级
2023-06-30~长期有效	浙江省教育厅	教师资格证	高等学校教师资格	高校

15.奖惩情况

时间	名称	类型	描述
无			

16.担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	成果或业绩
2022-01-01~2026-09-11	班主任	跨境2301、跨境2502、行管2019	120	2023-2024年学年优秀班主任

17.教学工作情况

年度	学期	讲授主要课程名称	授课专业(班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2025	2025-2026 学年第1学期	网络营销、专业导论、跨境电商选品分析与 AI规划	网络营销（跨境电商2511;跨境电商2512，80）；专业导论（跨境电商2501;跨境电商2502，81）；跨境电商选品分析与 AI规划（2025AI+跨境电商	101.3	合格

用人单位内部公示版

			，3）		
2025	2024-2025 学年第2学期	国际市场营销	国际市场营销（跨境电商2401，42）	188.2	无
2024	2024-2025第一学期	国际市场营销、专业导读、跨境电商实务	国际市场营销（国贸2201；国贸2202，67）、专业导读（跨境电商2401，41）、跨境电商实务（跨境电商2201，29）	107.8	合格
2024	2023-2024第二学期	国际市场营销、毕业论文（设计）、毕业论文、专业实习、专业实习、跨境电商实务	国际市场营销（国贸2101；国贸2102，58）、毕业论文（设计）（电商2211、电商2212，87）、毕业论文（电商2001、电商2002，69）、专业实习（电商2001、电商2002，69）、专业实习（电商2211、电商2212，87）、跨境电商实务（国贸2313，34）	214.24	无
2023	2023-2024第一学期	国际市场营销、电商问题研究方法及应用、网站建设与模板应用	国际市场营销（国贸2311/12/13，139）、电商问题研究方法及应用（电商2211；电商2212，87、 网站建设与模板应用（电商2211；电商2212，87）	167.2	合格
2023	2022-2023第二学期	电子商务概论、毕业论文、专业实习、电子商务概论	国际市场营销（国贸2001，41）、 电子商务概论（物流管理2001，54）、毕业论文（20212141/42/43/44/4	299.25	无

用人单位内部公示版

			5，215）、毕业论文（20193131；20193132，92）、专业实习（20212141/42/43/44/45，215）、专业实习（2）（20193131；20193132，92）、 国际市场营销（商英2001，36）、电子商务概论★（23级电商函授专升本01，93）		
2022	2022-2023第一学期	商务英语 、商务英语（1）、专业实习（1）	商务英语 （20222143、20222144，88）、商务英语（1）（20202133、20202134，69）、专业实习（1）（20193131、20193132）	118.72	合格
2022	2021-2022第二学期	体育营销学 、跨境电子商务概论 、学年论文 、国际市场营销 、学年论文及毕业论文导入、毕业论文 、专业实习 、国际市场营销（双语）	生命健康学院的体育营销学 （20202331、20202332，76）；人文学院的跨境电子商务概论（20202534，36）；经济管理学院（绿色金融学院）的国际市场营销（20192131，49）、国际市场营销（双语）（20192132，24）、学年论文（20192135，6）、学年论文及毕业论文导入（20192133、20192134，23）、毕业论文（20202141/42/43/44/4	262.44	无

用人单位内部公示版

			5，28）、毕业论文（20202141/42/43/44/45，）、专业实习（20202141/42/43/44/45，）、专业实习（20202141/42/43/44/45，）		

18.教学改革、教学研究项目情况

起止时间	项目名称	项目来源和类别	金额（万元）	排名	是否结题
2024-04-10~2026-06-27	国际市场营销（30分，主持校级一流课程，排名1/1）	湖州学院	2.00	1/1	是
2023-06-01~2024-11-11	构建“热点新闻”解读模式推进大学生思政教育发展研究（10分，主持校级教学改革项目,排名1/3）	湖州学院	0.30	1/3	是

19.参与团队业绩

起止时间	业绩类别	内容	本人排名
无			

20.服务社会工作情况

起止时间	服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效
无				

21.指导参赛情况

比赛时间	大赛名称	项目名称	等级	竞赛成绩
2025-07-11	农行杯”浙江省国际大学生创新大赛（200分，省级A1竞赛一等奖（金奖），指导排名1/3）	银龄悦读一一一化解老年阅读困境的领航者	省级	一等奖（金奖）
2025-05-11	全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（30分，国	太湖拾光忆栈养老品牌策划书	国家级	三等奖

用人单位内部公示版

	家级A2竞赛三等奖,指导排名1/1）			
2025-03-20	全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道（100分，国家级A2竞赛二等奖,指导排名1/1）	伊露护发映欧韵 选品推广谱新篇——EELHOE护发产品海外市场可行性分析与多渠道运营策略	国家级	二等奖
2024-11-02	2024年第十届浙江省大学生经济管理案例竞赛，第一指导教师（24分，省级A3竞赛二等奖，指导排名1/2）	“数”造未来，智享生活——基于浙北 超市数字化转型探索的调查研究	省级（最高只有省级）	二等奖
2023-05-29	关于2023年国家级大学生创新创业训练计划项目，第一指导老师（30分，国家级科研项目,指导排名1/1）	"巢"立方—老年群体闲置资 源再分配	国家级	已结题

用人单位内部公示版

22.考核情况			
考核年度	用人单位名称	考核等次	考核意见
2025年	湖州学院	合格	考核合格，符合学校学院相关规定。
2024年	湖州学院	合格	考核合格，符合学校学院相关规定。
2023年	湖州学院	合格	考核合格，符合学校学院相关规定。
2022年	湖州学院	合格	考核合格，符合学校学院相关规定。

23.本人述职

申报副教授职称述职报告

卢艳强，中共党员，博士，经济管理学院学术副院长、跨境电商系主任。2021年12月至今，取得系列标志性成果：以第一作者在CSSCI及北大核心期刊发表论文2篇，一级出版社独著1部；第一指导教师获“2025年中国国际大学生创新大赛浙江省金奖”；受邀担任CSSCI期刊《图书情报工作》特邀审稿专家；调研报告获湖州市副市长批示；《之江策》理论文章单篇点击量突破10万+。获2025年湖州学院“三育人”先进个人、2024年度优秀班主任称号。具体如下：

一、学术创新与贡献

1.核心及以上发表文章3篇：以第一作者在《图书情报工作》（CSSCI）、《价格理论与实践》（北大核心）发表论文2篇；以通讯作者在《商业经济研究》（北大核心）发表论文1篇。

2.专著出版1部：独著《用户知识付费行为及教育共富研究》（中国水利水电出版社，一级出版社，2024年）。

3.科研项目：

主持2022年、2024年湖州市哲学社会科学规划课题2项（结题，其中1项结题“优秀”）、2024年浙江省教育厅一般课题1项（在研）；主持校级科研项目（结题）。

参与2023年度中国残联研究省部级课题（结题，排名2/5），江西省社会科学基金省级一般项目（结题，排名6/8）。

4.学术影响：担任CSSCI《图书情报工作》期刊特邀审稿专家（2025年）。

5.调研报告：以第一作者在浙江省社科联“之江策”理论宣传平台发表文章2篇（1篇点击量10万+）。

二、教学工作

1.课程建设：主持校级一流本科课程《国际市场营销》（结题）。

2.教学改革：主持校级教改项目“构建‘热点新闻’解读模式推进大学生思政教育发展研究”（结题）。

3. 教学任务：主讲《AI+跨境电商》《国际市场营销》《跨境电商实务》等专业核心课程。

三、人才培养（第一指导教师）

1.班级管理与思想引领：2021年至今担任行管、跨境电商专业班主任，工作中注重思想与社会实践引领、生涯规划，获“2024年度优秀班主任”称号。

2.科研项目：获国家级大学生创新创业训练计划项目3项、省级项目3项。

3.学科竞赛：获“2024年和2025年浙江省大学生经济管理案例竞赛”省级二等奖两项。

4.学术能力培养：指导本科生发表学术论文5篇。

四、社会服务

1.《湖州线下零售商贸业转型发展的思考与对策》调研报告，获副市长批示1项（排名1/3）。

2.担任湖州市“看见”专家团智库成员、湖州市经济学会副秘书长、大东吴慈善文化研究院研究员。

3.主持浙北大厦集团委托课题“‘互联网+’背景下线下零售商贸业发展路径研究”（结题，获资助

用人单位内部公示版

3万元）。

恳请各位专家审议！

述职人：卢艳强

2026年7月13日

用人单位内部公示版